

1. Dezember 2022

DUAL Europe ernennt Head of Marketing

DUAL Europe hat Diana Pastarini mit Wirkung zum 1. Dezember 2022 zum Head of Marketing ernannt. Pastarini, die in Mailand ansässig ist, wird diese Aufgabe zusätzlich zu den Marketing-, Kommunikations- und CSR-Aktivitäten für DUAL Italia übernehmen.

Pastarini ist der jüngste Neuzugang im Führungsteam von DUAL Europe, nachdem bereits Anfang des Jahres Maurizio Ghilosso zum Executive Chair, Olaf Jonda zum CEO, Daniela Robes zum CFO und Floris Wijchman zum Commercial Director ernannt wurden. Pastarini ist dem CEO des Unternehmens, Olaf Jonda, direkt unterstellt.

"Wir freuen uns, Diana im Team begrüßen zu dürfen. Unser Ziel ist es, DUAL Europe als spezialisierte MGA erster Wahl für Qualitätsmakler zu positionieren. Aus ihrer Rolle, die sie beim beeindruckenden Wachstum der DUAL Italia gespielt hat, bringt Diana unschätzbare Erfahrungen mit. Da wir unsere europäische Präsenz in den nächsten fünf Jahren auf ein Geschäft von 750 Mio. USD (GWP) ausbauen werden, wissen wir, dass hierbei eine starke Handelsmarketingstrategie eine Schlüsselrolle spielt. Diana ist seit über acht Jahren bei DUAL und Maurizio und ich freuen uns besonders, Talente innerhalb von DUAL zu fördern", so Olaf Jonda.

Pastarini fügte hinzu: "DUAL hat bereits starke Unternehmen in 10 europäischen Ländern. Ich freue mich darauf, mit dem Führungsteam von DUAL Europe zusammenzuarbeiten, um eine starke und integrierte paneuropäische Vertriebsstrategie zu entwickeln. Ein wichtiger Teil meiner Aufgaben wird es sein, die bewährten Praktiken, die in unseren Marketingteams in ganz Europa bereits vorhanden sind, weiterzugeben und zu verbessern, um unsere bestehenden Beziehungen weiter zu stärken, während wir in neue Märkte expandieren."

Nach 10 Jahren in der Versicherungsbranche (zunächst als Finanzjournalistin und dann als Kommunikationsberaterin) kam Pastarini 2014 zu DUAL.

Über DUAL

DUAL, der auf Underwriting spezialisierte Zweig der Howden Group Holdings, hat sich zum Ziel gesetzt, durch die Bereitstellung von fundiertem Underwriting-Know-how und globalem Vertrieb die MGA erster Wahl für Makler, Kunden und Versicherer zu sein. Die DUAL-Gruppe ist mit 2,3 Milliarden US-Dollar (GWP) eine der weltweit größten internationalen Underwriting-Agenturen.

Die Investitionen von DUAL in Daten und Technologie ermöglichen es dem Unternehmen, über 70 Produkte und Dienstleistungen schnell und effizient an 11.000 Makler zu liefern. Hierfür arbeitet DUAL mit über 70 Versicherungs-Partnern weltweit zusammen.

DUAL wurde 1998 gegründet und beschäftigt heute über 1.000 Mitarbeiter in 19 Ländern in Nord- und Südamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum und ist einer der größten internationalen Coverholder von Lloyd's. DUAL Europe ist von 14 Standorten in 10 Ländern aus tätig.

Pressekontakt:

Nina Löffler
DUAL Deutschland GmbH
Schanzenstraße 36 / Gebäude 197
Tel.: 0221-16802623
nloeffler@dualdeutschland.com